

市では、食を通じたまちづくりの一環として、6次産品を「宇佐ブランド」として認証するブランド認証制度を導入しています。今回は「宇佐ブランド」の制度や新しい取り組みについてご紹介します。

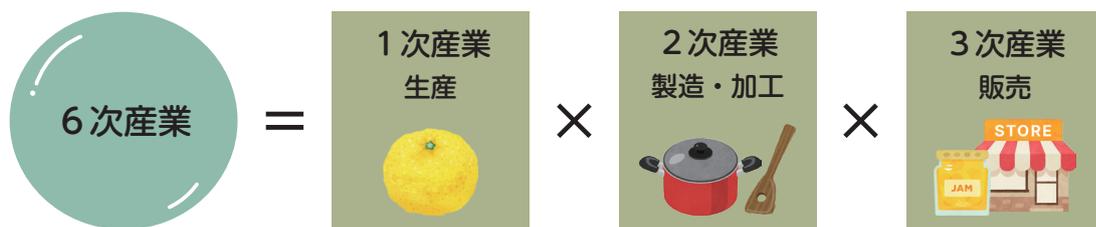
問合せ／観光・ブランド課 ブランド推進係（☎ 27-8156）

# ようこそ、 宇佐 ブランドへ

Made in Usa

## 6次産業化 とは

6次産業化とは、事業者が生産（1次産業）から製造・加工（2次産業）、販売（3次産業）を一体的に取り組み、1次産業だけでは得られない生産物の付加価値を創り出す取り組みです。所得向上や雇用創出、地域活性化につながります。



## 宇佐ブランド とは

市では、市内の1次産品を使用した加工品（6次産品）の中でも、特に優れた商品を「宇佐ブランド」として認証する制度を平成25年から開始しました。毎年7月に募集を行い、要件を満たした商品を食品技術・流通の専門家や市などが審査し、宇佐ブランド認証品を決定します。

今年度は、新たに5事業所6商品が認証され、現在55事業所104商品が宇佐ブランド認証品として、スーパーや道の駅など市内外の各地で販売されています。

宇佐ブランド認証品カタログ

### 『ウサノチカラ』



全商品の魅力や  
こだわりをご紹介します

check



宇佐ブランド認証品のカタログやリーフレットなどを毎年作成しています。市ホームページでも公開中です。ぜひご覧ください。

このロゴが目印！



宇佐ブランド認証品には、ロゴマークをつけています。勝負の神を祭る宇佐神宮があり、昭和の大横綱・双葉山の生誕地であることから「価値」と「勝」をイメージしています。

## ウサノチカラ発信

多様な自然に恵まれた地域産品の  
宇佐ブランド。「宇佐の地から」届  
く「宇佐の力」がみなぎる  
逸品をお楽しみください。



New

## 特産品の自動販売機



2月から、JR柳ヶ浦駅の待合室に  
地域産物自動販売機を設置していま  
す。駅を利用する観光客や地元の学生  
などに、興味を持たれるような商品を  
販売することで、宇佐産品の認知度向  
上につなげていくことを目的としてい  
ます。

商品は、宇佐ブランド認証品を中心  
に定期的に入れ替えますので、ぜひご  
利用ください。

## 宇佐の味覚を楽しもう！キャンペーン

LINE友だちの中から、抽選で**The USA Box**を5名様にプレゼントします。  
応募方法/市LINE公式アカウントを友だち追加して、抽選にご参加ください。  
※友だち追加済みの方も右記を読み取り、参加できます。  
応募締切/3月10日(金)まで



広報うさ読者限定！

応募は  
こちら



## 商業施設で売り込み



年に数回、百貨店や空港、県内  
外のイベントなどで、宇佐ブラン  
ド認証品を中心に宇佐産品の販売  
およびPRを行っています。

## 魅力いっぱい The USA Box/DX デラックス



▲ The USA Box

4,000円(送料・税込み)



▲ The USA Box DX

6,000円(送料・税込み)

宇佐ブランド認証品を中心に宇佐産品を詰め  
合わせた「The USA Box」「The USA Box DX」  
を販売しています。新たに冬バージョンを追加  
し、計4種類となりました。

お土産やご贈答用、ご家庭用にいか  
がでしょうか。



スーパーや道の駅など身近な場所で販売されています。宇佐ブランド認証品を見かけたら、ぜひ一度食べてみてください！