

住民基本台帳の閲覧状況を公表します

(平成27年4月1日から平成28年3月31日までの閲覧分)

住民基本台帳の一部の写しの閲覧は、主に次の場合に限って認められています。

1 官公庁が職務で行う場合

2 公益性の高い調査研究に利用する場合や、公共団体が公益性の高い活動に利用する場合

※商業目的(ダイレクトメールの発送を目的にしたものなど)による閲覧は認められていません。

(住民基本台帳法第11条第3項及び第11条の2第12項、住民基本台帳の一部の写しの閲覧及び住民票の写し等の交付に関する省令第3条)

	閲覧者(法人の場合は名称及び代表者または管理者名)	請求事由の概要	閲覧年月日	閲覧に係る住民の範囲
1	自衛隊大分地方協力本部 宇佐地域事務所	平成27年度自衛官募集	平成27年 4月21日	平成9年4月2日から平成10年4月1日 生まれの日本人男306人
2	(株)日本リサーチセンター 代表取締役社長 鈴木稲博	6月全国個人視聴率調査 (委託者 NHK放送文化研究所世論 調査部)	平成27年 4月28日	大字四日市の7歳以上(平成20年12 月31日までに生まれた人)の男女12 人
3	(株)日本リサーチセンター 代表取締役社長 鈴木稲博	4歳～19歳のスポーツライフに関する調 査 (委託者 公益財団法人笹川スポーツ 財団)	平成27年 6月4日	大字森山、東高家、上高家、下乙女、 上乙女の4歳以上9歳以下の男女12人 と10歳以上19歳以下の男女18人
4	社団法人新情報センター 事務局長 平谷伸次	インターネット上の安全・安心に関する 世論調査 (委託者 内閣府)	平成27年 6月24日	大字蟻木842番地～20歳以上の日本 人男女14人
5	一般社団法人 中央調査社 会長 西澤 豊	2015年新聞及びウェブ利用に関する 総合調査 (委託者 朝日新聞社ブランド推進本 部マーケティング部)	平成27年 6月30日	安心院町塔尾、六郎丸、五郎丸、尾立 の15歳以上の日本人男女23名
6	一般社団法人 中央調査社 会長 西澤 豊	第8回メディアに関する全国世論調査 (委託者 公益財団法人新聞通信調査 会)	平成27年 6月30日	大字金屋270番地～18歳以上の日本 人男女20名
7	一般社団法人新情報セン ター 事務局長 平谷伸次	第11回飲酒・喫煙・くすりの使用につ いてのアンケート (委託者 国立研究開発法人国立精 神・神経医療研究センター精神保健研 究所)	平成27年 8月28日	大字上田197番地～15歳から64歳ま での男女14名
8	一般社団法人新情報セン ター 事務局長 平谷伸次	消費者意識基本調査 (委託者 消費者庁)	平成27年 10月14日	大字大塚50番地～15歳以上の日本 人男女25人
9	(株)日本リサーチセンター 代表取締役社長 鈴木稲博	11月全国個人視聴率調査 (委託者 NHK放送文化研究所世論 調査部)	平成27年 10月14日	貴船町1～2丁目、子安町1～4丁目、 沖須町1～3丁目、住吉3丁目の7歳 以上の男女12人
10	(株)日本リサーチセンター 代表取締役社長 鈴木稲博	第2回家計と貯蓄に関する調査 (委託者 一般財団法人ゆうちょ財団)	平成27年 10月30日	大字北宇佐、上田の20歳以上の男女 20人
11	一般社団法人 中央調査社 会長 西澤 豊	教育・生涯学習に関する世論調査 (委託者 内閣府)	平成27年 11月27日	大字長洲2323番地～の20歳以上の 日本国籍を有する男女15名
12	一般社団法人 中央調査社 会長 西澤 豊	若者の生活に関する調査 (委託者 内閣府)	平成27年 11月27日	大字長洲3460番地～の15歳以上39 歳以下の日本人男女25人
13	一般社団法人新情報セン ター 事務局長 平谷伸次	安全安心な社会づくりのためのアン ケート (委託者 公益財団法人日工組社会安 全財団)	平成27年 11月30日	大字江須賀1033番地～の18歳以上 39歳以下の男女40人
14	株式会社ビデオリサーチ 代表取締役社長 秋山 創	2016年全国たばこ喫煙者率調査 (委託者 日本たばこ産業株式会社)	平成28年 1月13日	安心院町田ノ口、辻、恒松、大佛、折 敷田、下毛の大正15年5月1日～平成 8年4月30日生まれの男女20人
15	一般社団法人 中央調査社 会長 西澤 豊	働き方と意識についての調査 (委託者 国立大学法人京都大学)	平成28年 1月27日	大字東高家の25歳以上49歳以下の 日本人男女15人
16	(株)日本リサーチセンター 代表取締役社長 鈴木稲博	食生活に関する世論調査2016 (委託者 NHK放送文化研究所世論 調査部)	平成28年 2月2日	宇佐市大字西大堀、金屋の16歳以上 男女24人