

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宇佐市 (都道府県: 大分県)
 本事業の担当部局名 総務部まちづくり推進課

事業メニュー	地域結婚支援重点推進事業					
区分	一般メニュー					
関連事業メニュー	1.1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー					
個別事業名	宇佐市結婚支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続			
実施期間	令和6年4月1日	~	令和7年3月31日	事業開始年度	令和 5 年度	
対象経費支出予定額 ※(注)1	1,050,000				円	
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題) ※全事業共通 少子高齢化という国が直面する大きな課題に対し、「結婚・出産・子育て」の分野については喫緊の最重要課題であることから、本市においても、結婚の希望をかなえる環境整備と、妊娠・出産から子育てまでの切れ目ない支援に取り組んでいる。 しかし、若い世代での未婚率の増加や晩婚化に伴う第1子出産年齢の上昇、就業状況の変化に伴う経済的負担や育児と仕事の両立の難しさ等の要因が複雑に絡み合い、少子化の加速に歯止めがかからない状況となっている。</p> <p>(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け) <当年度の少子化対策の全体像> ※全事業共通 令和4年のデータによると、宇佐市の平均初婚年齢は男性30.6歳、女性28.6歳で、男女ともに晩婚化の傾向が進んでいる。 結婚・出産に対する個人の価値観が多様化してきていることを踏まえた上で、若い世代に向けた実効性のある少子化対策を総合的に推進するとともに、地域全体で結婚を希望する人や子育て世帯に対するサポート体制の醸成に取り組む。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第2期宇佐市まち・ひと・しごと創生総合戦略においては、急激な少子高齢化、人口減少社会に対応するため、将来にわたって活力ある地域社会の実現を目指し、4つの基本目標を設定している。そのうち、本事業は「Ⅲ. 結婚・出産・子育ての希望をかなえる」の2項目「結婚・妊娠の希望が叶い、子どもが健やかに生まれ育つ環境の整備」に位置づけられる。</p> <p>基本目標 Ⅲ. 結婚・出産・子育ての希望をかなえる ↳ 主要施策 ・子育てしやすい環境づくりの推進 ・結婚・妊娠の希望が叶い、子どもが健やかに生まれ育つ環境の整備 ・子どもの貧困対策やひとり親家庭・障がい児へのきめ細かい支援 ・みんなで進める健康づくり運動の推進 ・子どもの力と意欲を伸ばす学校教育の推進</p> <p>本事業はその一環として、安心して気軽に参加できる相談の場や出会いの場を提供することにより、少子化対策の強化を図るものである。</p> <p>(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)) 参加者の募集にあたっては、性別や年齢に大幅な偏りが生じないように、SNS等を活用した広報を積極的に実施したり、若い世代の関心を集めているテーマを設定したりすることで、本事業のターゲット層に効果的な取り組みを行う。また、参加者に対して結婚支援センターへの登録促進を行うことで、事業効果の広域的な波及を目指す。</p>					
個別事業の内容 ※(注)3	番号	項目	内容		ステップアップ	KPI設定
	1	スキルアップセミナーの開催	【スキルアップセミナー】実施予定回数…1回(男女別)、参加予定人数…24人 結婚意識の醸成を目的としてセミナーを開催することにより、コミュニケーション術など結婚に繋がるスキルの習得を図る。			○
	2	婚活イベントの開催	【婚活イベント】実施予定回数…1回、参加予定人数…24人 スキルアップセミナーを受講した方を対象に婚活イベントを開催することで、習得したスキルを実践する機会の提供を行う。 ※なお、対象経費には飲食費や体験料といった交付対象外経費は含まれていない。			○
3	個別相談会の開催	【個別相談会】実施予定回数…1回、参加予定人数…24人 結婚に対して悩みや不安を抱えている方を対象に相談会を開催し、個別のフォローアップを行うことで、支援体制を構築する。			○	

4	結婚支援センターへの登録促進	スキルアップセミナー、婚活イベント、個別相談会の参加者に、大分県が設置する「OITAえんむす部 出会いサポートセンター」への登録を促すことで、本事業による継続的な出会いの機会の提供を目指す。	○	○	
5	広報の実施	専用ホームページの開設やチラシの配布、メールマガジンの配信等に加え、SNSを活用した情報発信を行うことで、上記の取り組みに関する広報に取り組む。	○	○	
【次年度以降に向けた事業の方向性】 アンケート等を実施し、参加者のニーズを的確に把握することで、より効果的なイベントやセミナーの開催に繋げる。					
【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】 大分県杵築市 きつきde愛事業 大分県豊後大野市 豊後大野市婚活個別相談会等事業、豊後大野市独身男女出逢いの場創出事業 大分県臼杵市 夢と希望を叶える婚活の推進事業					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
	合計特殊出生率			1.97(R7)	1.56(R4)
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.56(R4)	
	婚姻件数		件	159(R4)	
	婚姻率			3.2(R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容番号	項目			
		(アウトプット)			
	1	参加者数	人	24	-
	2	参加者数	人	24	-
	3	参加者数	人	24	-
	4	参加者数	人	24	-
	5	専用ホームページのリーチ数	件	500	-
		(アウトカム)			
	1	参加者の事業に対する満足度	%	80	-
	2	参加者の事業に対する満足度	%	80	-
	3	参加者の事業に対する満足度	%	80	-
4	参加者の事業に対する満足度	%	80	-	
5	「効果的な広報ができている」と感じた参加者の割合(認知度)	%	80	-	
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	「大分県婚活支援者ネットワーク会議」(協議会)において、県及び他市町村と本事業に関する情報共有や意見交換等を行うことで、効果の検証や課題の抽出に取り組む。				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8					