

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	大分県宇佐市
本事業の担当部局名	総務部まちづくり推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援						
個別事業名		宇佐市結婚応援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)		1,050,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,050,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,050,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,050,000	0	0	0	0	1,050,000	
	対象経費支出予定額	1,050,000	0	0	0	0	1,050,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出として婚活支援事業者との連携による婚活イベント及びセミナーを開催する。又、婚活に悩んでいる方への個別相談会も実施する。これらの活動については実績に結果が現れるよう丁寧なアンケート調査等を行い効果的な取り組みにすることが必須である。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み出せない若年層に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 第二期宇佐市まち・ひと・しごと創生総合戦略においては、急激な少子高齢化、人口減少社会に対応するため、将来にわたって活力ある地域社会の実現を目指し、4つの基本目標を設定している。そのうち、本事業は「Ⅲ.結婚・出産・子育ての希望をかなえる」の2項目目の「結婚妊娠の希望が叶い、子供が健やかに生まれ育つ環境の整備」に位置づけられる。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	スキルアップセミナーの開催	【スキルアップセミナー】実施予定回数…1回(男女別)、参加予定人数…28人					
	2	婚活イベントの開催	【婚活イベント】実施予定回数…1回、参加人数…28人					
	3	個別相談会の開催	【個別相談会】実施予定回数…1回、参加予定人数…8名					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 過年度(地域結婚重点推進事業 一般メニュー 1.1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー)の課題 ・婚活イベントを実施する際、女性の参加者数を確保することが課題である。そのためイベントの内容として女性の志向に沿ったイベント内容にすることで女性の応募者数を確保する。 ・個別相談会に関して参加人数が少なかった。対策としてホームページや広報の他、来年度からはさらにLINE等SNSでの広報周知をすることで解決しようと考えている。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.97 (R7)	1.56 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.56 (R5)	
	婚姻件数		件	136 (R5)	
	婚姻率			2.56 (人口千人に対する婚姻件数の割合)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	◎事業対象者(「参加者」等)の人数	人	64	50
	②	婚活イベント参加人数	人	28	23
	③	スキルアップセミナー参加人数	人	28	23
	④	個別相談会参加人数	人	8	4
	⑤	SNS等広報のリーチ数	人	3000	---
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80	---
	④	事業対象者の満足度	%	80	---
	⑤	婚活イベント引き合わせ成立数	組	6	4
	⑥	婚活セミナーで自信がついた人の割合	%	80	---
	⑦	個別相談会における満足度	%	80	---
	⑧	イベント参加申込数	件	30	---